



## Samenwerking **BDO** en Advantive

**BDO Accountants & Adviseurs behoort wereldwijd tot de top 5 van accountants- en advieskantoren. Bij de organisatie zijn circa 2.500 medewerkers werkzaam vanuit 26 vestigingen verspreid over heel Nederland. Daarnaast is BDO actief in 162 landen met meer dan 1.500 kantoren en ruim 73.000 professionals.**

**BDO is op allerlei vlakken innovatief en vooruitstrevend. De organisatie zit middenin een complete digitale transformatie. Jeroen Veldhuis, Manager Informatie Platform bij BDO, vertelt over de digitale transitie die de organisatie op dit moment doormaakt.**

### **Klant én medewerker centraal**

De klantenportefeuille van BDO is divers: van mkb en familiebedrijven tot de publieke sector en grote (inter)internationale en beursgenoteerde ondernemingen. Dit vraagt om specifieke ondersteuning vanuit de BDO-organisatie. Daarnaast zijn er binnen BDO verschillende specialismen werkzaam. De afdeling ICT heeft als doel om continu een positieve bijdrage aan de klant- en medewerkerstevredenheid te leveren. Dit vertaalt zich in een innovatieve en toekomstgerichte ICT-aanpak en -strategie. Dit wordt positief ontvangen door klanten en medewerkers. De BDO ICT slogan is niet voor niets 'BDO ICT, motor achter innovatie'.

### **Het succes van agile werken**

Op de afdeling ICT van BDO zijn 70 medewerkers werkzaam. Deze afdeling werkt iedere dag aan het

verder vormgeven van de digitale transformatie van BDO.

Jeroen Veldhuis: "We hebben een vrij platte ICT-organisatie. We werken met zelfsturende teams, hanteren een agile werkwijze en werken nauw samen met de business. De business betrekken we actief bij onze projecten en sprints. Door onze aanpak kunnen we ICT-projecten vrij snel en succesvol realiseren. We zijn in staat om met ICT innovatie te drijven."

**"We houden ons bezig met de nieuwste ICT-ontwikkelingen, zoals de cloud, blockchain en chatbots. We zijn hierin echte pioniers. Dat verwacht je niet direct bij een accountants- en adviesorganisatie."**

**Jeroen Veldhuis**



### **Digitale transformatie en BDO**

Jeroen Veldhuis: "In 2016 heeft BDO een ICT-strategie voor 2016-2020 ontwikkeld. We hebben destijds als organisatie gekeken wat er in de wereld om ons heen gebeurt. In onze business draait alles om data. Een informatieplatform was dan ook een must om een volledig datagedreven organisatie te kunnen worden. De fasering voor de digitale transformatie van BDO is toen bepaald."

“De afgelopen twee jaar is BDO getransformeerd in de gewenste datagedreven organisatie. Een robuust informatieplatform vormt hiervoor de basis. Op basis van het informatieplatform beschikken onze klanten via ons klantenportaal over realtime data en benchmarking gegevens. Hierin gaan we steeds een stapje verder. De inzet van predictive analytics is hier een voorbeeld van. Maar ook de introductie van een moderne werkplek, een nieuwe manier van werken voor en passend bij onze medewerkers, draagt bij aan de digitale transformatie van BDO,” vervolgt Jeroen Veldhuis.

### **Samenwerking met Advantive**

BDO werkt op ICT-gebied op diverse vlakken met Advantive samen. Met onze commerciële counterpart Joep Fijen hebben we nieuw elan aan onze samenwerking gegeven. Jeroen Veldhuis: “Als BDO verwachten we veel van onze ICT-partners. Zij moeten ons toegevoegde waarde bieden en ons helpen om innovatie te drijven. Onze lat ligt hoog en we zijn ambitieus. Verschillende Advantive collega’s hebben de afgelopen jaren een waardevolle bijdrage geleverd om onze digitale transformatie vorm te geven. Advantive is voor ons een kritische en pragmatische sparringpartner. De kernwaarden van BDO zijn vrijwel identiek aan die van Advantive. Dat merk je in de aanpak van en communicatie met Advantive. Het schakelt bijzonder prettig met de verschillende Advantive consultants.”

**“Het is een gelijkwaardig partnership. Kritisch en eerlijk. Dat wil en verwacht je van een ICT-partner.”**

**Jeroen Veldhuis**

Jeroen Veldhuis over de samenwerking met Advantive: “De consultants van Advantive geven ons advies en ondersteuning op het gebied van de cloud, Microsoft Azure, de security van Office 365, de moderne werkplek en de inzet van Skype for Business.”

### **BDO en de moderne werkplek**

Jeroen Veldhuis vertelt over de overstap van traditionele telefonie naar Skype for Business: “Afgelopen jaar hebben we samen met Advantive op negen BDO vestigingen de traditionele telefonie vervangen door Skype for Business. Deze VoIP-oplossing van Microsoft helpt onze collega’s om nog prettiger samen te werken en te communiceren. Een groot pluspunt is dat we met het vergaderen via Skype for Business veel reistijd besparen. Het maakt onze werkdag veel productiever.”

**“Dit jaar zullen we bellen via Skype for Business volledig in Nederland uitrollen. Dit betekent dat al onze collega’s in Nederland over Skype for Business zullen beschikken. Skype for Business maakt onderdeel uit van de moderne werkplek. De komende tijd gaan we met Advantive deze moderne werkplek verder vormgeven.”**

**Jeroen Veldhuis**

Jeroen Veldhuis deelt de plannen voor dit jaar: “Dit jaar zijn we met tal van grote ICT-projecten bezig. Samen met de business gaan we steeds verder in het optimaliseren van de bedrijfsvoering. De klant staat hierbij centraal. Deze zomer stappen we over op een nieuw ERP/CRM-systeem. Dit valt samen met de introductie van de moderne werkplek.”

De eindgebruiker speelt een belangrijke rol in de ICT-aanpak van BDO. Jeroen Veldhuis geeft aan hoe BDO dit in de praktijk vormgeeft: “Dit doen we met behulp van persona’s en scenario-denken. Daarnaast hanteren we het ‘choose your own device’- principe. De komende maanden vindt de implementatie van de moderne werkplek plaats. Veel aandacht wordt er besteed aan de adoptie en bewustwording van onze medewerkers. We gaan ervoor zorgen dat zij worden geholpen om deze nieuwe manier van werken succesvol te omarmen. Dit is een spannende, maar vooral ook leuke tijd.”

### Welkom in de digitale wereld van BDO

Op de vraag "Waar ben je trots op?", is Jeroen Veldhuis duidelijk: "Ik ben trots op de professionalisering die we als afdeling ICT hebben doorgemaakt, de realisatie van het informatieplatform, de relatie met onze business en de manier waarop we succesvol weten te innoveren."

Jeroen Veldhuis sluit af: "In de zomer van 2018 gaan we als BDO letterlijk door de poort naar een volledig digitale transformatie. De complete BDO-organisatie in Nederland is dan digitaal getransformeerd: van informatieplatform en infrastructuur tot aan de verschillende applicaties en onze manier van werken."

Vanaf dat moment beschikken al onze medewerkers over een moderne werkplek en kunnen zij altijd en overal op een prettige en veilige manier (samen)werken. Onze klanten bieden we intuïtieve en veilige digitale ondersteuning. Vanaf de zomer 2018 kunnen we met trots zeggen: Welkom in de digitale wereld van BDO!" ■

