



Samenwerking **Renewi** en Advantive

Renewi is marktleider op het gebied van waste-to-product. Door nieuw leven te geven aan gebruikte materialen beschermt Renewi de wereld tegen vervuiling en uitputting. Het afgelopen jaar heeft Renewi nieuw leven gegeven aan ruim 89% van het afval dat ze hebben ontvangen. Zo heeft Renewi genoeg glas gerecycled om 2 miljard flessen te produceren, genoeg compost gemaakt om de hele Keukenhof met een laag van 40 centimeter te vullen en hebben ze net zo veel CO₂ bespaard als Amsterdam produceert in 2 maanden. Dit doen ze met ruim 8.000 medewerkers verspreid over 9 landen en meer dan 200 locaties.

Advantive en Renewi

Niek Vrijzen, Functioneel beheer SharePoint Online bij Renewi: "We kennen Advantive van onze Office 365 migratie. Toen we één Renewi werden, is er gekozen voor Office 365 als e-mail en collaboratieplatform. We hebben toen besloten om dit in een nieuwe tenant te doen. Dit betekende dat alle data naar de nieuwe Office 365 tenant moest worden gemigreerd. Advantive heeft deze migratie succesvol voor ons uitgevoerd."

Nieuw intranet als volgende stap

"Na de fusie was een nieuw intranet de volgende stap. De afdeling Communicatie zag deze noodzaak ook aangezien ze na de fusie alleen nog een eenvoudige nieuwspagina hadden zonder Renewi branding. Deze nieuwsvoorziening voldeed niet meer", vertelt Niek Vrijzen.

Samenwerking Communicatie en ICT

"Voor zowel de afdeling Communicatie als voor de afdeling IT was het duidelijk dat we als Renewi organisatie een nieuw intranetplatform nodig hadden. Los van elkaar werkten we aan een Project Initiation Document (PID). De PID van Communicatie werd naar de IT-directeur gestuurd. Hij heeft ons toen bij elkaar gebracht om samen aan het project te werken. Vanuit het IT-team werd er ook al aan een PID voor SharePoint als intranetplatform gewerkt. We hebben onze PID documenten vergeleken en we zijn tot 1 gezamenlijke PID gekomen. We zijn samen als projectteam aan de slag gegaan om het project verder vorm te geven en een leverancier uit te kiezen, dit is Advantive geworden", geeft Niek Vrijzen aan.

Alex de Waal, Corporate Communications Executive bij Renewi, vervolgt: "Vanuit IT was de eis dat het nieuwe platform een goede architectuur biedt voor toekomstige plannen. IT wilde zowel een goed functionerend als toekomstgericht platform wat er ook nog eens mooi uitziet. Daar stonden wij volledig achter. Als afdeling wilden we vooral dat het nieuwe intranet volledig onbrand en interactief zou zijn. Het merk moest volledig worden uitgedragen op het nieuwe intranet. Ook moest het interactief zijn en bijdragen aan het vergroten van de betrokkenheid van de medewerkers. Daarnaast moest het een digitale omgeving zijn die medewerkers graag willen bezoeken. De afdeling Communicatie vond het ook belangrijk dat we niet alleen aan het zenden zijn, maar dat medewerkers kunnen reageren op nieuwsberichten zodat het een interactief platform wordt."



“Advantive heeft ons stap voor stap naar de livegang van ons nieuwe intranetplatform begeleid. Daarbij was Advantive actief

betrokken bij het project. Het was bijzonder prettig samenwerken.”

Alex de Waal, Corporate Communications Executive bij Renewi

Aantrekkelijk en toekomstbestendig

“We wilden graag een aantrekkelijk en toekomstbestendig intranet met uitgebreide collaboratiemogelijkheden met SharePoint Online als basis. We zijn een selectietraject gestart en met een aantal partijen in gesprek gegaan. Advantive heeft ons kennis laten maken met de uitgebreide mogelijkheden van Valo Intranet. Op basis van een demosite voor Renewi waren we direct enthousiast over de mogelijkheden van het intranetplatform”, aldus Niek Vrijzen.

Alex de Waal vult Niek aan: “Ik denk dat ik voor heel communicatie kan spreken dat we blij verrast waren met de out-of-the-box oplossing van Advantive. We hadden niet verwacht dat het Valo Intranetplatform zo interactief zou zijn en er zo mooi uitzag. Daar waren we én zijn we erg blij mee!”

Projectaanpak nieuw intranetplatform

Alex de Waal: “Er is een projectteam met een Projectmanager en een stuurgroep samengesteld. Samen met Niek maakte ik onderdeel uit van het projectteam. Tweewekelijks hadden we overleg om de kwaliteit en de voortgang te bewaken. We hebben als eerste stap een enquête gehouden onder medewerkers om te bepalen wat voor hen belangrijk is en wat zij verwachten van een nieuw intranet.”

Renewi branding

Alex de Waal: “De volgende stap was ervoor zorgen dat het nieuwe intranet volledig ‘Renewified’ was. Samen met onze Online Manager, Brand Manager, de afdeling Communicatie en een consultant van Advantive hebben we het intranet volledig aangepast aan de Renewi huisstijl. Merkbeleving vinden we erg belangrijk. Dat is goed gelukt!”

Structuur bepalen

“De volgende uitdaging was het bepalen van de structuur voor ons nieuwe intranet. We hebben als Renewi verschillende bedrijfstalen. In al die talen moet het nieuws beschikbaar zijn en alleen in de gewenste taal. Daarnaast moet het nieuws gespecificeerd zijn voor de verschillende Renewi divisies. We vinden het belangrijk dat de medewerkers op het intranet lokaal nieuws zien van hun eigen divisie en in hun geprefereerde taal. Daarvoor hebben we samen met Advantive een passende structuur ontwikkeld. Vervolgens zijn we het nieuwe intranet gaan vullen. Dankzij deze aanpak kunnen we iedere medewerker van persoonlijk nieuws voorzien”, aldus Niek Vrijzen.

Samenwerking met Advantive

De consultants waren in de voorbereidingen onze kritische sparringpartner en tijdens de implementatie hebben we kunnen varen op de praktische ondersteuning. Niets was te veel. Daarnaast heeft Advantive ons getraind in het gebruik van Valo Intranet. Dat heeft ons een vliegende start bezorgd”, zegt Alex de Waal.

“We zijn erg enthousiast over onze samenwerking met Advantive. Dankzij de kennis en positief-kritische houding van de consultants hebben we een modern en toekomstbestendig intranetplatform voor Renewi gerealiseerd.”

Niek Vrijzen, Functioneel beheer SharePoint Online bij Renewi



Toekomstplannen

Niek Vrijzen: “Het nieuwe intranet wordt gefaseerd uitgerold in de Renewi organisatie. De eerste reacties van medewerkers zijn positief. We hebben nog veel meer plannen. Die gaan we samen stap voor stap uitvoeren. Advantive gaat ons daar zeker bij helpen!”

Advies

Heb je nog een advies voor bedrijven die voor een nieuw intranet gaan kiezen? Alex de Waal is duidelijk: “Pak dit als ICT- en communicatieafdeling samen op. Deze kruisbestuiving zorgt voor een aantrekkelijk, gebruikersvriendelijk én toekomstbestendig intranetplatform.” ■

