



## Samenwerking Munckhof en Advantive

Met 90 jaar aan vervoerservaring mag Munckhof zich expert noemen in personenvervoer en reizen. Munckhof zet deze expertise met passie en overtuiging in voor al haar relaties. Bij Munckhof werken ruim 2.000 medewerkers. De organisatie vervoert ruim 30.000 mensen per dag. John Hellegers, Manager Automatisering Taxidivisie, vertelt over de rol van Power BI binnen Munckhof en over de samenwerking met Advantive.

### Realtime inzicht

Binnen Munckhof wordt de rol van automatisering en data steeds belangrijker. "In de taxidivisie draait alles om service. Vanuit opdrachtgevers worden hier ook eisen aan gesteld. Om dit te bereiken, werken we steeds meer digitaal. Opdrachtgevers willen graag weten of we het afgesproken serviceniveau halen. Voorheen hielden we alle gegevens in Excel bij en maakten we vervolgens in Excel grafische overzichten. Dit gaf prima inzicht in onze prestaties. Alleen is er steeds meer vraag naar realtime inzicht. Daarom hebben we vorig jaar besloten om onze rapportages in een BI-oplossing te gaan maken", aldus John Hellegers.

### Selectietraject

John Hellegers vervolgt: "In september 2018 hebben we verschillende partijen benaderd om hun BI-oplossing inclusief datawarehouse aanpak te presenteren."

**"We hebben voor Advantive gekozen vanwege de klik, pragmatische aanpak en goede BI en datawarehouse kennis."**

John Hellegers



### Keuze voor Advantive en Power BI

"Het selectietraject hadden we vrij snel afgerond. De keuze voor Advantive en Power BI was in een paar weken een feit. Advantive is een totaalpartner. Ze zijn volledig thuis op Microsoft gebied en bieden brede ondersteuning. Power BI bleek het beste bij ons te passen vanwege de rijke functionaliteit, gebruikersgemak en goede prijs-kwaliteitverhouding."

### Realisatie datawarehouse

"We zijn in oktober met Advantive van start gegaan. De eerst stap was het realiseren van een datawarehouse. De bron hiervoor is onze eigen applicatie Mobiliteitsmanager. We hebben samen met Advantive goed nagedacht over welke inzichten wij als Munckhof willen hebben en onze opdrachtgevers willen bieden. Daarna zijn we samen met Advantive gestart met het maken van het datawarehouse. We hebben dit samen gedaan, want wij snappen de data en Advantive de processen en techniek. Het realiseren van het datawarehouse heeft de meeste tijd gekost."

Dit is ook wel logisch, want dit vormt de basis voor het geven van de gewenste inzichten. Er staat nu een toekomstbestendig datawarehouse.”

### **Van datawarehouse naar dashboard**

“Toen het datawarehouse eenmaal stond, heeft Advantive voor ons een realtime dashboard gerealiseerd. Via dit dashboard kunnen we onze complete dienstverlening van de taxidivisie monitoren. We hebben inzicht in onze serviceprestaties op ieder gewenst moment van de dag. Onze opdrachtgevers vragen om dit inzicht. We kunnen dit nu realtime bieden. En wij kunnen direct bijsturen als dit nodig mocht zijn.”

### **De basis staat**

“De basis staat en die is in slechts drie maanden gerealiseerd. De komende tijd gaan we de inzet van Power BI binnen Munckhof met Advantive en onze collega’s verder uitbreiden. We gaan de dashboards met onze opdrachtgevers delen en hen het gewenste inzicht bieden. Ook gaan we een aantal collega’s wegwijs maken in het zelf kunnen maken van dashboards. Dit maakt ons als organisatie servicegericht, flexibeler en toekomstbestendig.”

### **Toegevoegde waarde Power BI**

John Hellegers geeft aan wat de toegevoegde waarde van Power BI voor Munckhof is: “We streven we naar uniformiteit en standaardisering. Power BI helpt ons hierbij.

We zullen meerdere datawarehouses en dashboards voor de organisatie gaan ontwikkelen.

Het resultaat is dat we continu onze dienstverlening verder kunnen verbeteren, grip houden op onze processen en kunnen bijsturen als het nodig is. We zijn super trots op wat er nu staat en gaan vol enthousiasme deze koers voortzetten.”

### **Advies voor toekomstige Power BI gebruikers**

Heb je nog een advies als je met Power BI start? John Hellegers: “Ja! Mijn advies is om samen met een consultant goed na te denken welke inzichten gewenst zijn voor je organisatie. Welke KPI’s wil je inzichtelijk maken? Waarop wil je als organisatie sturen? Neem hier echt de tijd voor. Dit is de basis voor je datawarehouse. Een goede voorbereiding betaalt zich uiteindelijk heel snel terug.”

### **Klik Munckhof en Advantive**

“Het is mooi om te zien dat het DNA van Munckhof en Advantive vrijwel identiek is. In beide organisaties draait het om persoonlijke aandacht en wordt er open en eerlijk gecommuniceerd en samengewerkt. We passen goed bij elkaar. De klik is er al vanaf het eerste gesprek. Dat maakt de samenwerking bijzonder prettig en constructief. We kijken er naar uit om met Advantive onze toekomstige plannen te verwezenlijken”, sluit John Hellegers af. ■



**MUNCKHOF**

