

## Samenwerking Hendriks Graszoden en Advantive

**Hendriks Graszoden is sinds 1975 actief in het telen en leggen van graszoden voor diverse toepassingen. Door continu te investeren in kwaliteit en innovatie is de organisatie uitgegroeid tot een vooraanstaande nationale en internationale leverancier van graszoden aan consumenten, de zakelijke (sport)markt en professionele voetbalclubs. Ben Marx, medebestuurder en verantwoordelijk voor financiën en control bij Hendriks Graszoden, vertelt over de rol van Power BI en over de samenwerking met Advantive.**

### Focus op automatisering

Hendriks Graszoden levert een breed scala aan graszoden geteeld op een areaal van 400 hectares. De organisatie verzorgt het complete proces: van teelt, oogst en ontwerp tot aan distributie, leggen en onderhoud. Ben Marx: "Hendriks Graszoden is de afgelopen jaren flink gegroeid. Deze groei willen we graag voortzetten. Dat kan gezien de arbeidsintensiteit van de teelt niet zonder verdere automatisering van het productieproces. geïnvesteerd in deze noodzakelijke automatisering. Zo gebruiken we bijvoorbeeld een robot in ons oogstproces. Ook verkopen we graszoden via verschillende webshops in verschillende landen. Het gehele proces van bestelling tot aan levering is inmiddels vrijwel volledig geautomatiseerd."

### Van data naar inzicht

Binnen Hendriks Graszoden speelt automatisering derhalve een belangrijke rol. Het draagt direct bij aan de verdere groei, innovatiekracht en kwaliteit van de organisatie. "Onze administratieve processen en financiële administratie zijn geautomatiseerd. Toch hadden we geen antwoord op vragen als: "Waar staan we nu?", "Wat zijn de verwachtingen?", "Wat is de vraag naar graszoden uit de verschillende landen?" en "Wat is de gemiddelde meterprijs?". Daarom zijn we op zoek gegaan naar een partij die ons kon helpen al onze data te rangschikken en inzicht te geven. We hadden direct een goede klik met Advantive. De BI consultants van Advantive hebben ons geholpen om onze belangrijkste KPI's met 1 druk op de knop inzichtelijk te maken. Onze data is dankzij de consultants van Advantive toegankelijk. Er is een wereld voor ons opengestaan."

### Dashboard

Hendriks Graszoden levert een natuurproduct. Het duurt 14 maanden, voordat de graszoden klaar zijn om te oogsten. Dit vraagt om een gecontroleerde aanpak. Grip op de bedrijfsprocessen en inzicht in data zijn hierbij van cruciaal belang. "Advantive heeft voor ons een datawarehouse in Microsoft Azure gerealiseerd. Vervolgens hebben we samen bepaald welke inzichten we als Hendriks Graszoden graag zouden willen hebben. Deze inzichten worden in een Power BI dashboard getoond. We zien nu precies hoe ons bedrijf ervoor staat. Het dashboard heeft een sterke signaalfunctie en biedt ons realtime stuurinformatie."

## In control

De toegevoegde waarde van Power BI is groot voor Hendriks Graszoden. "We zijn dankzij de inzichten 'in control'. Ik ben trots op wat we samen met Advantive hebben gerealiseerd. We zien nu in 1 oogopslag op ons Power BI dashboard hoe gezond ons bedrijf is. En om in coronatermen te blijven, we kunnen nu ook al vroegtijdig symptomen van een virus signaleren en direct ingrijpen. Het geeft ons rust. Ook is onze administratieve last sterk gereduceerd. Een belastingaangifte doen we tegenwoordig met 1 druk op de knop. Ook helpt het ons in gesprekken met bijvoorbeeld shareholders en de bank. We laten met behulp van het dashboard en rapportages precies zien hoe we er in realtime voor staan. Dat wordt tegenwoordig ook verwacht en het is fijn dat we hier nu aan kunnen voldoen."

## Toekomstplannen

"Om onze groeiambities te verwezenlijken kijken we continu hoe we verder kunnen automatiseren, innoveren en onze kostprijs kunnen verlagen. We zijn nu bijvoorbeeld aan het kijken hoe we IoT kunnen toepassen in ons productieproces. Met behulp van sensoren verzamelen we data. Deze data vertalen we samen met Advantive in waardevolle inzichten. Dit helpt ons bijvoorbeeld weer om slimmer om te gaan met de inzet van personeel en het gebruik van de percelen. Ook helpt het ons om het volledige proces verder te optimaliseren."

## Advies voor toekomstige gebruikers

Heb je nog een advies voor organisaties die met Power BI willen gaan werken?

Ben Marx: "Ik heb twee adviezen. Allereerst start klein en benoem maximaal 5 KPI's die je inzichtelijk wilt maken. Als je de eerste KPI's hebt gedefinieerd, volgen de overige KPI's vanzelf. Als je eenmaal de toegevoegde waarde van de inzichten hebt ervaren, dan krijg je ook meer behoeften aan verdere diepgang. Mijn tweede advies is: maak in je agenda iedere week een uur tijd vrij om te bedenken wat je anders en/of nog beter wilt doen. Power BI gaat je vervolgens helpen om je de gewenste inzichten te bieden. Dit helpt je om te blijven innoveren."



**HENDRIKS**  
g r a s z o d e n